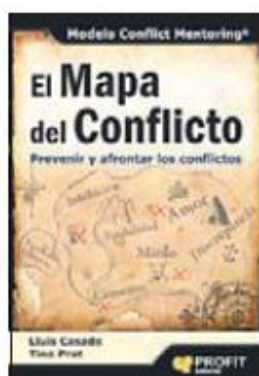


LA VANGUARDIA

Domingo, 2 de Marzo del 2014



EL MAPA DEL CONFLICTO

Lluís Casado y Tino Prat

Profit

Barcelona, 2014

160 páginas

Precio: **14,85 €**; e-book, **6,99 €**

Un mapa de relaciones humanas para comprender y afrontar mejor las situaciones de conflicto. Los autores lamentan que la palabra conflicto tiene una connotación negativa que dificulta que sea considerado como un elemento a gestionar por las organizaciones. Pero, recuerdan, el conflicto es inherente a las relaciones humanas y supone que dos personas o más se perciban como una amenaza para conseguir sus objetivos. Esto es, ven una incompatibilidad de sus fines e imposible mantener una relación afectiva satisfactoria. Pero el conflicto es una forma ineficaz de regular las discrepancias y resolverlo hace más humana, rentable y competitiva una empresa. Los autores exponen su modelo *conflict mentoring* para poder gestionarlo.